

A závěrem ještě typická velikost pro různé typy výzkumných studií v tabulce.

Tab.11.3 Typické velikosti vzorků

Výzkumná studie	Minimální počet respondentů	Typická velikost
Test produktu, test koncepce	500	
Test jména	100/ varianta, pro kvótní výběr 50/ varianta	200,300
Balení	„-“	„-“
Test TV spotu	150/varianta	200-300
Tržní studie	500	1000-1500
Focus groups	3 skupiny/oblast	6-10

11.6 Zpracování a analýza dat

Prvním krokem je kontrola správnosti vyplněných dotazníků a číslování dotazníků. Neúplně nebo chybně vyplněné dotazníky se dále nezpracují, číslování dotazníků zajistí, aby každý dotazník mohl být při kontrole dohledán. Data z dotazníků se zpracovávají v některé databázi např. EXCEL, ACCESS nebo pomocí speciálního software STATGRAPHICS, SPSS, STATISTIKA AJ..

První stupeň zpracování výsledků se označuje jako deskriptivní statistika a zahrnuje výpočet základních statistických charakteristik. Náplní druhého stupně zpracování je ověření a popis závislostí mezi zjištěnými daty. Podle počtu analyzovaných proměnných může jít o analýzu

- jedné proměnné nebo
- dvou a více proměnných.

Deskriptivní statistika

Podle toho, na jaké úrovni byla daná proměnná měřena (jaký typ škály jsme použili), je třeba volit vhodnou statistickou charakteristiku. Vhodné statistické charakteristiky jsou uvedeny v tab.11.4.

Tab.11.4 Statistické charakteristiky v závislosti na použitém typu škály

Charakteristiky		Typ škály		
		Nominální	Ordinální	Intervalová
Deskriptivní	Úroveň	Modus	Medián	Průměr
	Měnlivost	Absolutní a relativní četnosti	Kvantilové rozpětí	Standardní odchylka
Deduktivní		Test χ^2	Test Kolmogorov-Smirnov	T test, Z test