

Rozsah výběru zabezpečující dané požadavky na přesnost a spolehlivost se vypočte podle vzorce

$$n = u_{1-\alpha/2}^2 \left(\frac{V}{\delta_m} \right)^2 \quad (3)$$

kde V variační koeficient znaku v základním souboru, o jehož možné velikosti je třeba mít představu např. z předchozích výzkumů
 δ_m ... velikost přípustné chyby.

- Podíl P základního souboru se odhaduje při prostém náhodném výběru výběrovým podílem p . Při intervalovém odhadu se pak se spolehlivostí $1-\alpha$ odhaduje v intervalu

$$p - \Delta_p < P < p + \Delta_p, \quad (4)$$

$$\Delta_p = u_{1-\alpha/2} \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} \quad (5)$$

kde n rozsah výběru
 p ...předběžný odhad podílu znaku v zkoumaném souboru
 $u_{1-\alpha/2}$ je kvantil normovaného normálního rozdělení, viz výše uvedená tabulka.

Rozsah výběru, který zajistí zvolenou spolehlivost $1-\alpha$ a zvolenou přípustnou chybu δ_p se určí přibližně podle vzorce (6)

$$n = u_{1-\alpha/2}^2 \frac{1/P - 1}{\delta_p^2} \quad (6)$$

kde P je předběžný odhad podílu základního souboru, který se po provedení výběru zpřesní. Požadovaný rozsah souboru obvykle nepodhodnotíme, dosadíme za P hodnotu, pod níž nemůže podíl základního souboru klesnout.

Marketingové výzkumy lze však zřídka realizovat pomocí jediné otázky a i proto je zřejmé, že je třeba k volbě velikosti výběrového souboru přistoupit jiným způsobem.

Pro účely tohoto textu uvádíme orientační tabulku velikosti vzorku v závislosti na počtu analyzovaných podskupin⁵, viz tab. 11.2.

Tab.11.2 Typické velikosti vzorku

Počet analyzovaných podskupin	Jednotlivci nebo domácnosti		Instituce	
	národní	Oblastní	Národní	oblastní
Nízký	1000-1500	200-500	200-500	50-200
Průměrný	1500-2500	500-1000	500-1000	200-500
Vysoký	2500+	1000+	1000+	500+

⁵ Sudman S.: Applied Sampling: Academic Press, New York 1976